

## Dytras capta ya la mitad de su negocio fuera de España

La empresa sevillana de ingeniería y obras hidráulicas tiene contratos por 63 millones

● Es la primera compañía andaluza del sector y la tercera de España, superada sólo por cuatro multinacionales. En 2005 logró entrar en Marruecos y Rumanía

### ABC

SEVILLA. La empresa andaluza Dytras, especializada en ingeniería y obras hidráulicas, ha entrado en los mercados de Marruecos y Rumanía, donde está ejecutando proyectos de infraestructuras hidráulicas adjudicados por más de 25 millones de euros. Con ello ha conseguido que sus contratos en el exterior representen el 50% de su cartera de pedidos, que en 2005 ascendió a 63 millones de euros (un 15% más que en 2004).

El consejero delegado de Dytras, Enrique Fernández Heredia, explicó que en Marruecos está desarrollando, asociada con una constructora del país, un proyecto de ampliación de la planta potabilizadora de Marrakech, con un presupuesto de 14 millones; mientras que en Rumanía ha conseguido un pro-

yecto similar para la población de Turgu Mures, por 11,2 millones de euros. Además realiza otras tres obras en Túnez. Indicó que estos proyectos responden al esfuerzo por la internacionalización que inició la compañía hace varios años, que «exige un esfuerzo inversor», que cifró en unos 2,5 millones de euros, «pero también humano».

### Facturación estable

La compañía con sede en Sevilla espera cerrar 2005 con un volumen de negocio similar al de 2004, en torno a 22 millones de euros, aunque su previsión inicial era lograr una facturación «muy superior». Según el consejero delegado, esto se debe a que determinados contratos han quedado aplazados a principios de 2006 por los trámites burocráticos del extranjero. En este sentido, confió en que este año se alcancen los 30 millones de euros.

La compañía especializada en tratamiento y depuración de aguas cuenta con una plantilla de 150 personas y unos recursos propios que superan los 4,5 millones de euros. Es líder en Andalucía y quinta en el mercado nacional



Enrique Fernández Heredia, consejero delegado; Esther García Morillo, directora de Organización y Gestión; y Antonio Gabarrón, director de Producción

## Las dificultades del mercado nacional

Enrique Fernández Heredia señaló que en el mercado nacional la cartera de Dytras se ha mantenido en niveles similares a los de ejercicios anteriores, lo que atribuyó a las elecciones del año anterior y a los cambios en los puestos directivos de sus principales clientes, el

Ministerio de Medio Ambiente y la Junta de Andalucía. Estos cambios —en el caso de la Junta también aludió al traspaso de competencias en materia de aguas de Giasa a Egmasa— conllevaron, dijo, un «periodo de ralentización» en la licitación pública. Señaló que este ámbi-

to cuenta con unas «expectativas de crecimiento espectacular, pero es algo más lento de lo que nos gustaría», «Hoy por hoy nos es más fácil trabajar en el extranjero que en otros lugares de España», puesto que otras regiones dan prioridad «a empresas de la tierra».