

INGENIERÍA HIDRÁULICA

Dytras prevé facturar un 36% más este año tras entrar en Marruecos y Rumanía

B. COLADO

■ SEVILLA. La empresa andaluza de ingeniería y obras hidráulicas Dytras prevé incrementar su facturación este año alrededor de un 36 por ciento, hasta alcanzar los 30 millones, como consecuencia de su expansión internacional y, en concreto, de su entrada en los mercados marroquí y rumano durante 2005.

Así lo avanzó ayer el consejero delegado de la firma, Enrique Fernández Heredia, quien destacó los resultados del esfuerzo de prospección internacional, gracias a lo que los trabajos de la empresa en el extranjero ya suponen el 50 por ciento

de la cartera de pedidos, que se situó al cierre de 2005 en 63 millones de euros, un 15 por ciento más. La compañía ha invertido más de dos millones y medio de euros en los últimos dos años en la proyección internacional de la empresa, después de percibir dificultades para crecer en el mercado nacional.

El reciente cambio en el Gobierno central y el traslado de la competencia de aguas en la Administración autonómica de la Consejería de Obras Públicas a la de Medio Ambiente y de la empresa pública Giasa a Egmasa han producido una ralentización en la licitación y adjudicación de proyectos tanto a nivel na-



AL FRENTE. Fernández Heredia (dcha.) y Gabarrón.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

cional como regional, lo que ha estancado el negocio español de Dytras, que se clasifica entre las cinco primeras compañías españolas de tratamiento y depuración de agua por facturación.

En Marruecos, se adjudicó la ampliación de la potabilizadora de Marrakech por 14 millones de euros y en Rumanía un proyecto similar para Tirgu Mures por 11 millones. La facturación quedó estancada en 2005 en 22 millones de euros, pero Fernández Heredia explicó que estos proyectos darán sus frutos este año y avanzó que la entidad mira con interés a otros países de centroeuropa, como Hungría y Bulgaria, y del Magreb, como Argelia.

Para afrontar su expansión, Dytras, con unos recursos propios de 4,5 millones, amplió su plantilla un 20 por ciento en 2005, hasta 150 personas, frente a las diez personas y el capital de 30.000 euros con los que nació en 1984.