

Economía

Dytras crece gracias al exterior

LA FIRMA DE INGENIERÍA INCREMENTA SU NEGOCIO UN 3% HASTA LOS 36 MILLONES DE EUROS

El Grupo Dytras, especializado en ingeniería y obras hidráulicas, ha cerrado el ejercicio 2009 con una facturación de 36 millones de euros, incrementando su volumen de negocio con respecto al ejercicio anterior en un 3 por ciento. Su consejero delegado, Enrique Fernández Heredia, destacó además el crecimiento del EBIT (beneficios antes de impuestos), hasta un 4,75%, sobre la producción total del grupo.

“Unos datos muy satisfactorios a pesar de la difícil situación económica actual a nivel nacional e internacional, que se deben principalmente a la permanente prudencia empresarial junto con la mejora de los métodos de gestión, que han favorecido el crecimiento sostenido del Grupo Dytras durante los últimos años en España y en el extranjero”.

Desde su implantación en el ámbito internacional, el Grupo Dytras ha ido incrementado año tras año su producción en el sector de la ingeniería y obras hidráulicas. En este último ejercicio ha continuado su consolidación en el mercado exterior, el cual ha supuesto un volumen de producción de 16 millones de euros, se ha situado en el 45% de la cifra global de negocios de la empresa y ha tenido un crecimiento del 23% con respecto a 2008.

La cartera total de pedidos del Grupo Dytras superó a finales de 2009 los 85 millones de euros, lo que garantiza la producción hasta 2012, aseguran desde la empresa. Las adjudicaciones conseguidas



El consejero delegado de la compañía, Enrique Fernández Heredia, durante la rueda de prensa de presentación de balance.

La cartera total de pedidos superó a finales de 2009 los 85 millones, lo que garantiza la actividad hasta finales de 2012

en el exterior han permitido cerrar el ejercicio con un 53% de dicha cartera en el extranjero, donde alcanzó los 45 millones de euros. En consecuencia, la compañía andaluza busca “mantener un equilibrio entre la producción nacional, donde hemos ratificado nuestra posición y liderazgo en el sector, y la producción en el mercado extranjero”, afirmó Enrique Fernández Heredia, que señaló que la empresa tiene previsto continuar su proceso de internacionalización, potenciando la red de empresas en el extranjero del Grupo Dytras, así como la gran infraestructura humana y material fuera de España.

El grupo continúa llevando a cabo varios e importantes trabajos de envergadura en el Magreb, tanto de Ejecución de

estaciones de tratamiento de agua potable como de depuración de aguas y de explotación de unas y otras. En Rumania, la compañía sigue adjudicándose contratos y ejecutando diferentes proyectos relativos a sus actividades de tratamiento de aguas potables y de depuración de aguas residuales.

En Andalucía, el Grupo Dytras también tiene en marcha diversos trabajos, como los de ampliación de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Estepona (Málaga) y de Granada Sur y los de ejecución de las EDARs de Carcabuey (Córdoba) y de Tharsis (Huelva).

En el ámbito nacional, destacan varias actuaciones en realización las comunidades de Extremadura, Valencia y Castilla La Mancha.

LAS CLAVES

Proyectos en el extranjero

*Este año ha continuado la consolidación de la empresa en los mercados exteriores, y ya que supone nada menos que el 45% de todo el volumen de negocio de la empresa andaluza. El montante total ya alcanza los 16 millones de euros, y ha crecido un 23% con respecto a 2008.

El secreto del equilibrio

*Según destaca el consejero delegado de la empresa, la base del crecimiento y consolidación de la firma de ingeniería radica en la búsqueda del equilibrio de su cartera entre lo nacional y lo foráneo. Algo que no es nada fácil en los tiempos que corren, y que sitúa a Dytras a la vanguardia.

Dytras con más de 25 años de experiencia en el sector, “es hoy el primer grupo empresarial especializado en ingeniería y obras hidráulicas de Andalucía y uno de los principales de este ámbito a escala nacional e internacional”, dicen desde la compañía, contando actualmente, para su proyección internacional con el apoyo y colaboración de diversos organismos públicos, entre ellos el instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA). La posición de la compañía en el mercado nacional e internacional, teniendo en cuenta el actual contexto económico mundial, se ha visto consolidada con los buenos resultados económicos y de facturación durante el último ejercicio. Continuando con la política habitual de la compañía y el objetivo de aumentar la capitalización de la empresa y consecuentemente, de mejorar su autofinanciación, El Grupo Dytras ha decidido reinvertir los beneficios obtenidos.